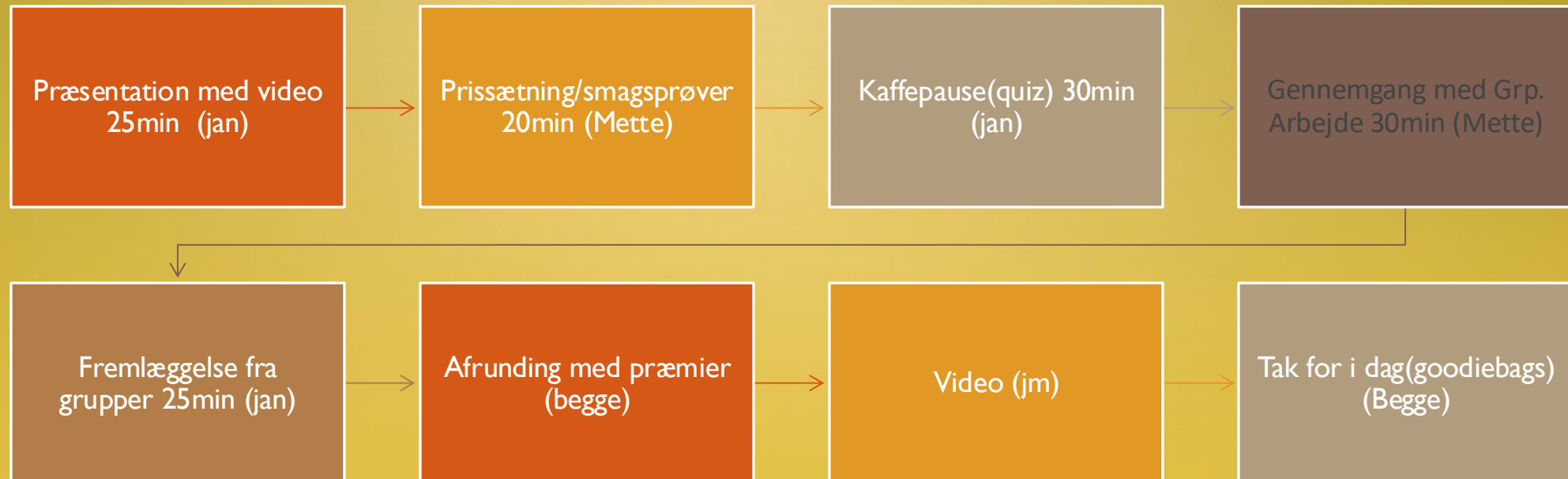


VELKOMMEN TIL JER I “KLIMABUTIKKEN “





HVORFOR ER VI INVOLVERET I MADSPILD?



800

MILLION PEOPLE

ARE UNDERNOURISHED, MORE THAN A BILLION TONS OF FOOD NEVER MAKE IT TO THE TABLE

Mellem 30 og 50 procent af den mad, der produceres i verden bliver smidt ud – uden at gøre gavn for hverken mennesker og dyr. 873.000 tons alene i Danmark.

Dette enorme madspild har betydning for den samlede efterspørgsel af madvarer og dermed betydning for fødevarerpriserne - og i sidste ende dyre priser for verdens fattigste.

Der produceres nok mad i verden til alle, men det er ulige fordelt. Derfor er der i dag stadig over 800 millioner mennesker, der sultner. 1/8 af verdens befolkning. Det er en meningsløs ubalance mellem overflod og mangel.

Klimaforandringer rammer hårdest hos verdens fattigste.

Verdens madspild giver anledning til lige så meget drivhusgas som hele verdens transportsektor.

Eks. i Folkekirkens Nødhjælp ønsker vi at bidrage til en grøn og mere retfærdig fremtid for alle.

Formålet med alle vores butikker er at skabe et mere bæredygtigt forbrug i Danmark og samtidig investere i verdens fattigste lande, der er hårdt ramt af klimaforandringer



FN'S VERDENSMÅL



Wefood

- 6 Butikker I DK
- 500 frivillige
- Moms registreret
- 7 x glade Smileys
- Lager flytter fra Hvidovre til Albertslund

FAKTA

- **Tal for 2023**
 - Omsætning: 12 mio. kr.
 - Overskud: 4,5 mio. kr.
 - Madbekæmpelse: 473 tons
- **Formål:**
 - Bekæmpelse af madspild &
 - Overskud til Folkekirkens Nødhjælp
- **De 3 største samarbejdspartnere:**
 - Salling Group (Føtex, Fætter BR, lagre)
 - Nemlig.com
 - Arla



KONKURRENTER



Kommercielle

Not-for-profit

CAMBODIA



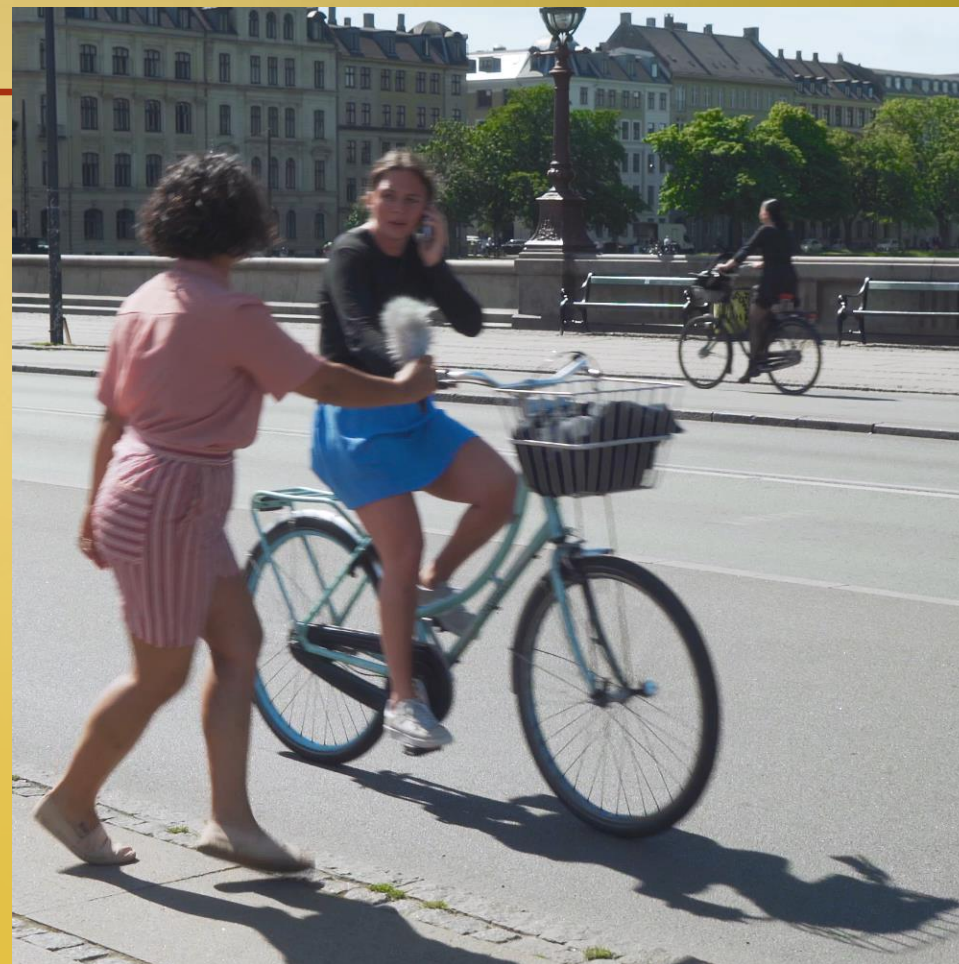
OVERSKUDS ØL

SÆLGES FRA
MADSPILDSDAGEN
D. 27. SEPTEMBER.

- Der er kun produceret 6 paller og kun til Wefood
- Bryggeriet: BRØL
- Brygget på overskudsbrød



KNÆK RIS



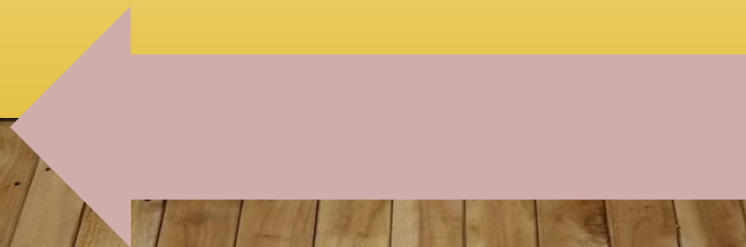
SMAGSPRØVER

Kan DU smage hvilke af disse varer som har overskredet bedst før?

- Antica Ricette Siciliana. Limone e Zenzero.
- De 5 gaarde. Violette fyldte bolcher.
- Digestive creams kiks.
- Sanpellegrino. Smag: Pompelmo.
- Welson. Beauty Shot.



Kan du smage hvilke Alfredo chips der har BF d. 8. maj 24 og d. 23. Oktober 24?



PRISSÆTNING:

Faktorer som påvirker prissætning:

- Indkøbspris, transportomkostninger
- Salgspris andre steder
- Mængde
- Holdbarhed
- Varens stand/emballagens stand
- Sæson, trend, mode

Er der prisforskel på følgende:

-) en pæn konserverdåse
-) en beskadiget konserverdåse?

Hvorfor?

Hvordan påvirkes prisen på sæsonvarer?

-) fx julekager

Hvorfor? Det er jo den samme vare!

QUIZ

BESVARELSE AFLEVERES EFTER KAFFEPAUSEN

Første præmie:

En lækker gavekurv
med gode varer.

	Tips en 7'er	X	I	0
1	Hvilke udtryk bruges ikke længere (ifølge Fødevarestyrelsen)? X: Sidste salgsdato I: Bedst før 0: Sidste anvendelsesdato			
2	Hvor er der mest madspild i DK (2023) X: Producenten I: Detailleret 0: Private husstande			
3	Hvor meget madspild var der i DK (2023) ifølge Miljøstyrelsen? X : 873.000 tons I: 543.000 tons 0: 1.014.000 tons			
4	Hvor meget madspild har Wefood bekæmpet i 2023: X: 273,777 tons I: 373,777 tons 0: 473,777 tons			
5	Hvornår åbnede Wefood den første butik i DK: X: 2016 I: 2017 0: 2018			
6	Hvor mange procent påvirker madspild CO2 udledningen ifølge FN? X: 3-5% I: 8-10 % 0: 15-17%			
7	Hvilken kongelig person i Danmark har stor fokus på bekæmpelse af madspild? X: Dronning Mary I: Prinsesse Anne Marie 0: Prinsesse Marie			

PAUSE 20 MIN



GRUPPEARBEJDE. CASE: WEFOOD

Fremtidens Wefoodbutik



Hvordan får danskerne et bedre kendskab til Wefood



Giv et bud på et slogan om/til Wefood

GRUPPEARBEJDE. CASE: WEFOOD

Giv et bud på "Fremtidens Wefood"

- Inspirationsord:
- Geografisk beliggenhed
- Placering (midtby, storcenter, store/små byer)
- Butikkens størrelse, sortiment
- Frivillighed / Lønnet personale
- Kan vi sælge Wefood varer i en (din) genbrugsbutik?

Hvordan får danskerne et bedre kendskab til Wefood som konceptet?

- Inspirationsord:
- Ambassadører
- SoMe opslag
- Mere synlighed/involvering i lokalsamfundet

Skal Wefood have et slogan?

- Kom gerne med gode forslag:

FREMLÆGGELSE AF GRUPPEARBEJDE

Gruppe 1

Gruppe 2

Gruppe 3

Gruppe 4





QUIZ

BESVARELSE
AFLEVERES EFTER
KAFFEPAUSEN

Første præmie:

En lækker gavekurv
med gode vare

Præmieoverrækkelse

Præmien har en værdi på 350 kr.

Præmien er sponsoreret af Wefood.



Spørgsmål eller kommentarer til
workshoppen ?

**TAK FOR I
DAG**

Tak for en god workshop :-)

Alle får en lækker goodie bag med hjem.

Sponsoreret af Wefood.

