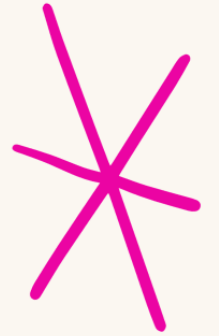


Du giver. Mening.





Effektiv

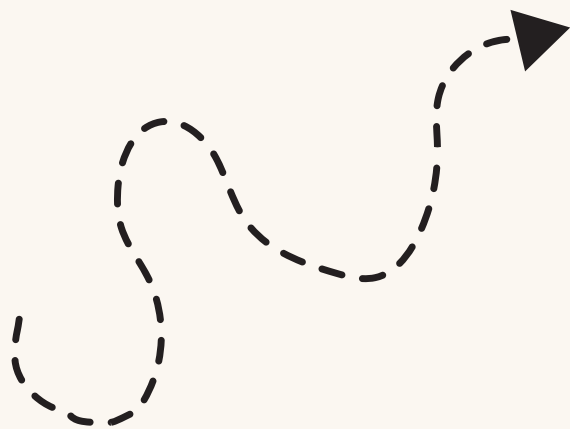


TILTRÆKNING AF FRIVILLIGE



Beskrivelse

1. Hvem er de nye frivillige
2. Hvordan tiltrækker vi
3. Øvelse
4. Opsamling & Diskussion



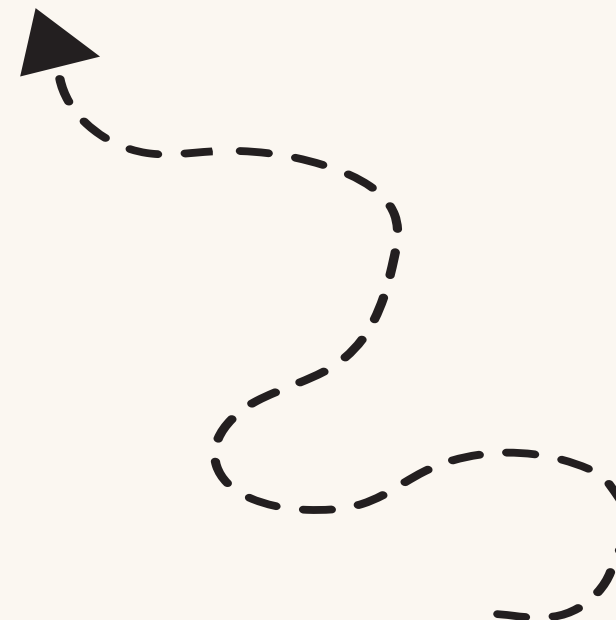
Vi vil gerne have flere frivillige



44%

...ville sige ja til at blive frivillige hvis de blev spurgt.

Hvornår har du sidst spurgt en potentiel ny frivillig?

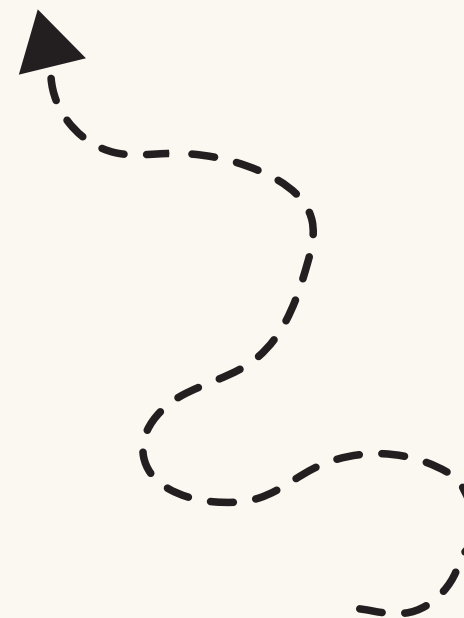




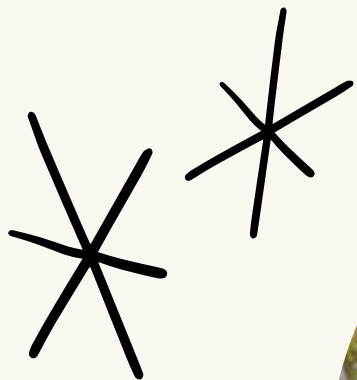
51%

...af alle frivillige er
blevet rekrutteret
af en de kender....

Kendte du én i
butikken?



De nye frivillig typer



Helle & Lars

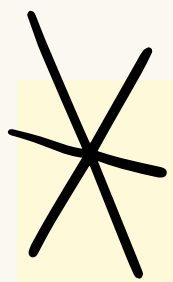


Mennesker i sårbare situationer



Unge





Mød Helle



NY MÅLGRUPPE

63 år
Gift med Jens

Arbejder 25 timer om
ugen som bibliotekar

Går på pension i 2026

Vinterbader og laver
papirblomster

Søn Joakim 28 år,
bor i London

Har lige fået hund
nummer 2 - efter Joakim
flyttede til England

Elsker at rejse og spise
ude sammen med Jens



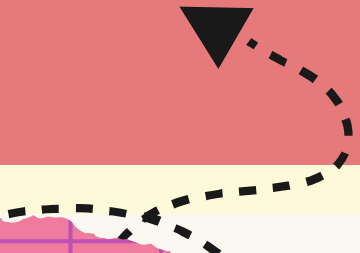


Helle & Lars

Kommende Seniorgruppe, som søger meningsfulde engagementer

Vil gerne bidrage til fælleskabet og udvikle nye færdigheder samt opbygge sociale relationer

De vil arbejde frivilligt fordi, der er et formål og det samtidig giver en tilknytning til lokalsamfundet



Helle & Lars lægger vægt på følgende som frivillig



VED AT FORSTÅ
MÅLGRUPPEN ER VI
BEDRE RUSTET TIL AT
TILTRÆKKE DE NYE
FRIVILLIGE

Det skal være sjovt
at være frivillig og
fællesskabet skal
være givende

De ønsker at udvikle
både butikken og sig
selv. De vil ikke gå i stå!
Ønsker særlige opgaver
og stor fleksibilitet..

De holder sig
opdateret og ved at
forskning viser, at
man lever længere,
hvis man er frivillig



Sammenhold, Fællesskab, Hjælp til verdens fattigste, lokal fællesskab, kurser, højskole, lederansvar, personlig udvikling, fleksibilitet osv

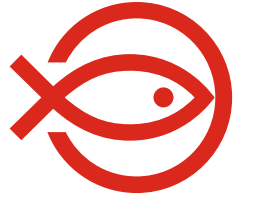
Øvelse

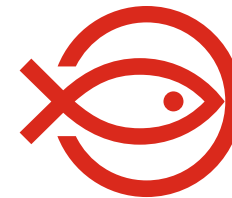
1 Reflektér over, hvad der fik DIG til at sige ja til at blive frivillig

2 Find 4-6 punkter sammen med din sidemakker til hvad man får ud af at være frivillig hos jer
Hvad er jeres elevatortale?

Hvad tilbyder I i butikken? Elevatortalen

For at kunne "sælge" idéen om at blive frivillig hos jer til Helle og Lars, skal I kende til hvad I som velgørenheds genbrugsbutik lige præcis tilbyder?





De vil reagere positivt på sætninger som

Den bedste kur mod kedsomhed – Bliv frivillig

Stop kedsomhed – Bliv Frivillig

Grin mere – Bliv frivillig

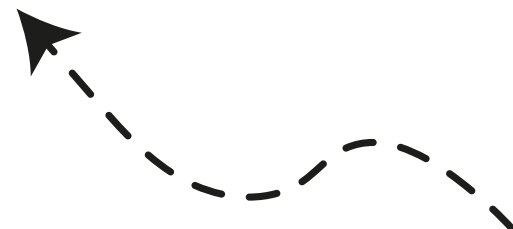
Godt humør kræves – Bliv Frivillig

Lev længere – Bliv Frivillig

Vil du leve længere – Bliv frivillig

Nye venner i gamle klær' – Bliv frivillig i din lokale Genbrug

Bliv klogere – Bliv Frivillig

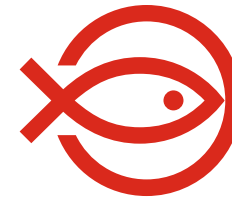


Tiltrækning

Helle & Lars reagerer positivt på at få kommunikeret, hvad de opnår ved at være frivillig hos jer

Vi skal fremhæve:

- formål
- muligheden for at møde nye mennesker
- udvikle færdigheder



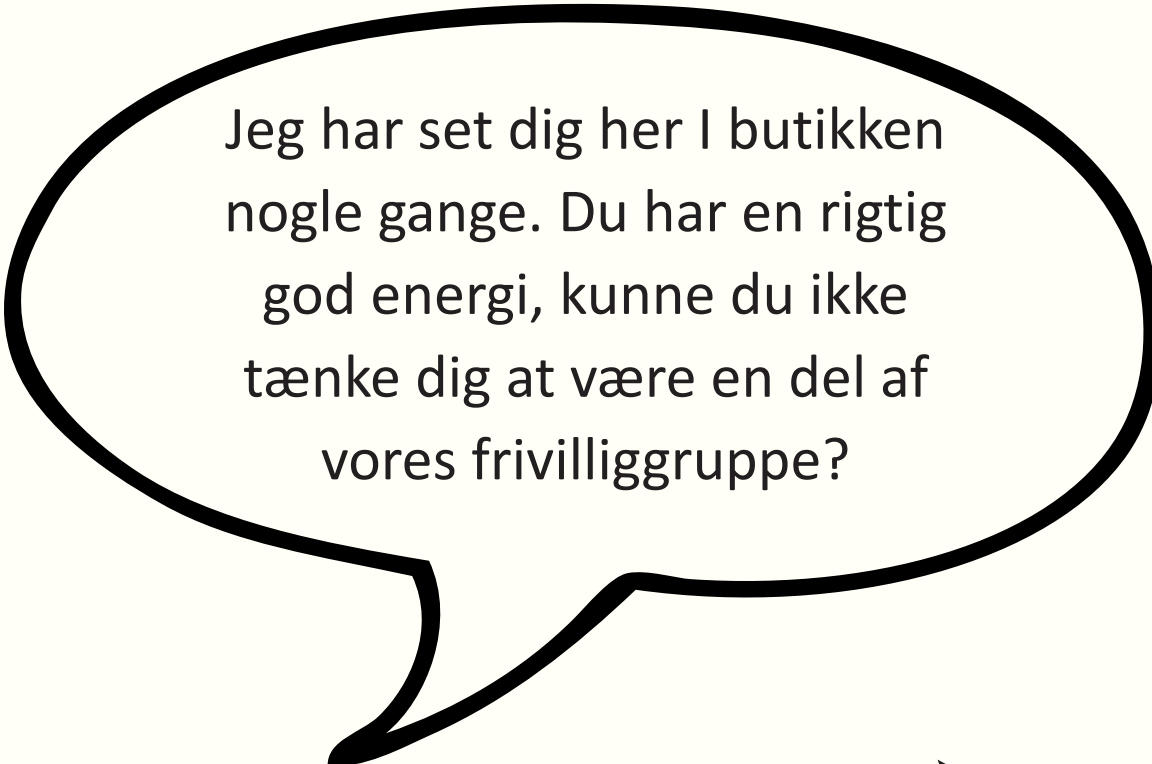
Øvelse

1

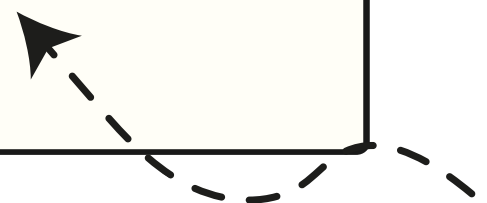
Tal sammen med din sidemakker, og find på 5 sætninger, som I kunne sige til en potential ny frivillig

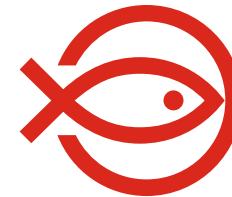
2

Hvad er rammerne for, når potentielle frivillige henvender sig i butikken?



Jeg har set dig her i butikken nogle gange. Du har en rigtig god energi, kunne du ikke tænke dig at være en del af vores frivilliggruppe?



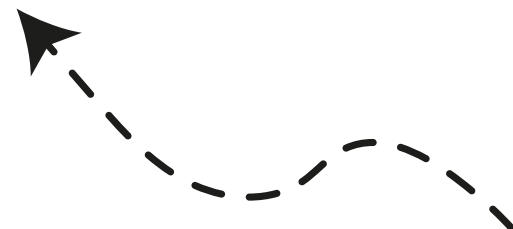



Du giver. Mening



- Kontinuerlig invitation ind i jeres fællesskab
- Del evt hver 3. uge på jeres facebook side, en historie med billede om en af jeres frivillige
- Afhold evt Frivillig Fredag i butikken eller andre arrangementer som Velkomstmøder for nogle, som vil høre mere om at være frivillig. Snak med din konsulent omkring dette.

Vi har altid plads til dig.






For at tiltrække nye frivillige, skal vi være nysgerrige på erfaring, lyst og motivation.

Flere og flere nye frivillige, vil gerne arbejde med specifikke arbejdsopgaver, frem for faste vagter.


Hvad har du lavet før?





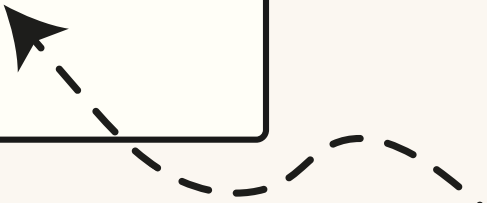
- 1 Facebook

- 2 Frivilligjob.dk

- 3 Nyt rekrutteringsmateriale



Tiltrækning
Hvad kan FKN og din
konsulent hjælpe med!



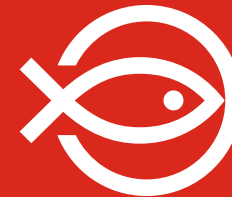


OPSAMLING & DISKUSSION



FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GENBRUG



Du giver. Mening.

