

UDBUDSPRÆCISERINGER, SPØRGSMÅL OG SVAR

1891 MEDIEUDBUD

PRÆCISERING

Med henvisning til ovenstående udbud har den ordregivende myndighed følgende præciseringer til udbudsmaterialet:

1. Ingen præciseringer på nuværende

SPØRGSMÅL OG SVAR

Nedenfor, venligst find spørgsmål fra tilbudsgivere og svar fra den ordregivende myndighed:

Nummer	Spørgsmål fra tilbudsgiver	Svar fra den ordregivende myndighed
1	I udbuddet står der at der bliver brugt 1,2 millioner på medieindrykninger. Er det budgettet som vi skal forvente at det vindende bureau skal håndtere fremadrettet og er det med eller uden moms?	Beløbet er inklusive moms. Budgetestimatet er et gennemsnittet af 2024 medieforbrug år. I 2025 forventer vi dog at øge vores medie forbrug.
2	Under kanaler bliver der nævnt, TV, Streaming, Radio, Print og Display (Storcentre, metro etc.) Betyder det at der intet digitalt er? Hvis det ikke er tilfældet, kan i sige hvilket online kanaler der skal inkluderes i en rammeaftale?	Digital annoncering bliver håndteret internt. Derfor forventer vi ikke, at mediebureauet varetager dette. Hvis det vil være tilfældet, er budgettet udover det estimerede.
3		